

# 汎用電子部品市場シェア調査

# 汎用電子部品市場シェア調査

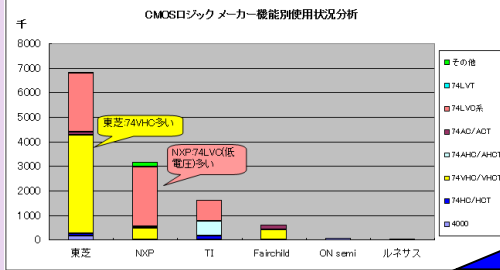
## ①コンセプト・背景

現在、推奨部品選定支援（標準化支援）の作業として”電子部品市場シェア調査”情報を背景説明資料としてお客様に提供しています。しかし、一部の資料は2015年以前のものであり**鮮度不足**の指摘が有ります。そこで、データ刷新として新たな”市場シェア調査サービス”を造りました。

### 推奨部品選定支援作業

#### お客様データ

#### 事前調査:調達分析



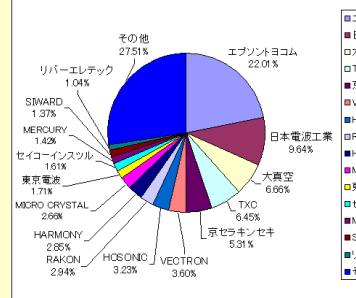
#### 推奨部品選定リスト作成

※鮮度が落ちている:  
2015年以前の調査のため⇒データ刷新が必要

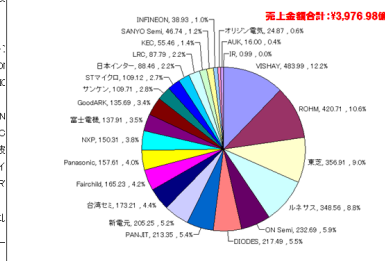
新サービス化

### 背景補足資料: 電子部品市場シェア調査データ (~2015年)

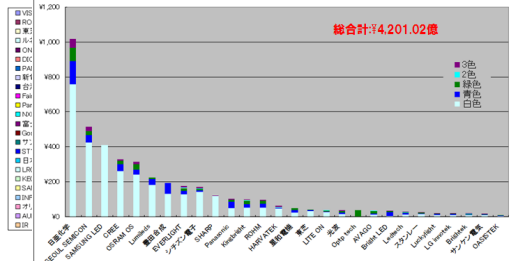
2012年水晶製品のメーカー別金額シェア(¥億)



DIODE売上高金額構成(¥億)



高輝度メーカー/色別売上高(¥億)



# 汎用電子部品市場シェア調査

## ②対象部品/スケジュール

対象部品はお客様アンケートにより下記の**12点**を決定しました。また、作業スケジュールにつきましては緊急性/変動が大きい部品種を優先しています。既に、**2018年4月**より調査報告開始しております

部品種	2018年												2019年												2020年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
ディスクリート	1※																										
電源IC					3																						
リニアIC							4																				
LED																								12			
ロジックIC																	9										
メモリー											6																
コンデンサ			2																								
水晶関連																			10								
インダクタ																					11						
コネクタ									5																		
抵抗													7														
FUSE															8												

# 汎用電子部品市場シェア調査

## ③ご契約/購入方法

下記の二通りの方法が有ります。いずれかの方法をお選び頂ければと思います。

購入方法	詳細
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 推奨部品選定支援サービスを通年契約頂く。</li> <li>・ 費用の一部を電子部品市場シェア調査に適應し、購入頂く。</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 電子部品市場シェア調査のみ通年契約頂く。 (個別部品のみは行いません)</li> </ul>

## ④成果物サンプル: アルミ電解コンデンサ

### 目次

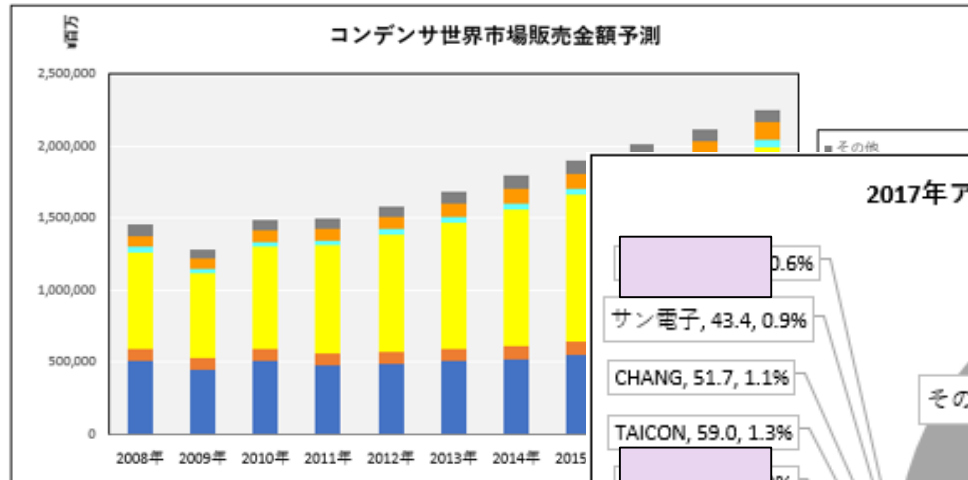


1. アルミ電解コンデンサ製品各社業績動向
2. アルミ電解コンデンサ製品市場シェア
  - ・メーカー別売上金額
  - ・品種別売上金額構成 **追加**
  - ・品種別売上 (アルミ電解コンデンサ/導電性高分子アルミ電解コンデンサ/導電性高分子ハイブリッドアルミ電解コンデンサ)
  - ・メーカー別売上金額比較 **追加**
3. アルミ電解コンデンサ製品の市場動向
4. 参考 **追加**
  - ・アルミ電解コンデンサの種類 / 高分子コンデンサの種類
  - ・その他メーカー情報: Aihua group

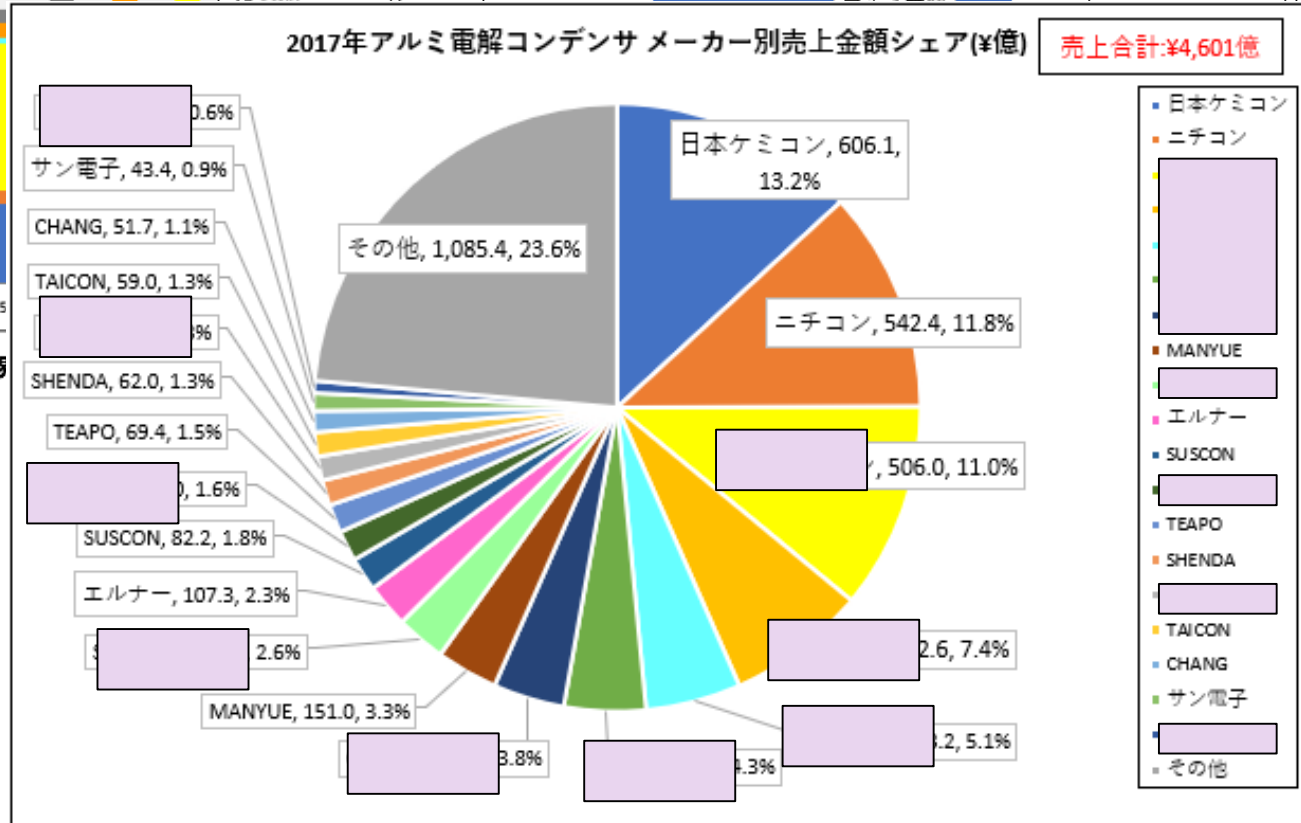
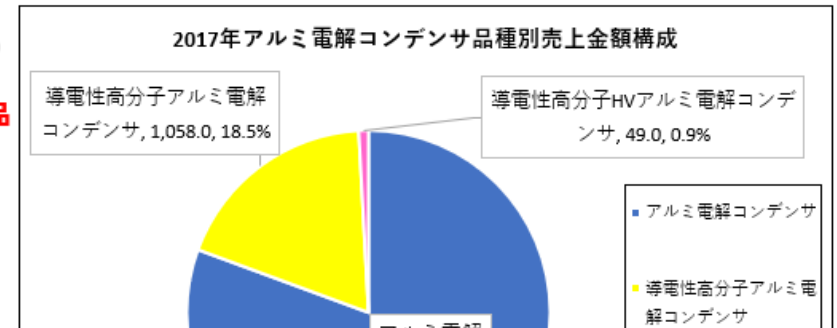
# 汎用電子部品市場シェア調査

## ■コンデンサー製品の売上金額推移

2009年リーマンショック以後、コンデンサー製品群は右肩上がり販売金額を上げています。その牽引役となっているは**MLCC (セラミックコンデンサー)**です。同製品は、電解コンデンサに代わり10uF~47uFではMLCCを使用するケースが増加しています。そのため**アルミ電解コンデンサー製品市場は、近年微増に留まっています。**



＜矢野経済研究所資料:コンデンサ世界市場＞



# 汎用電子部品市場シェア調査

## ④ 成果物サンプル: 電源IC

